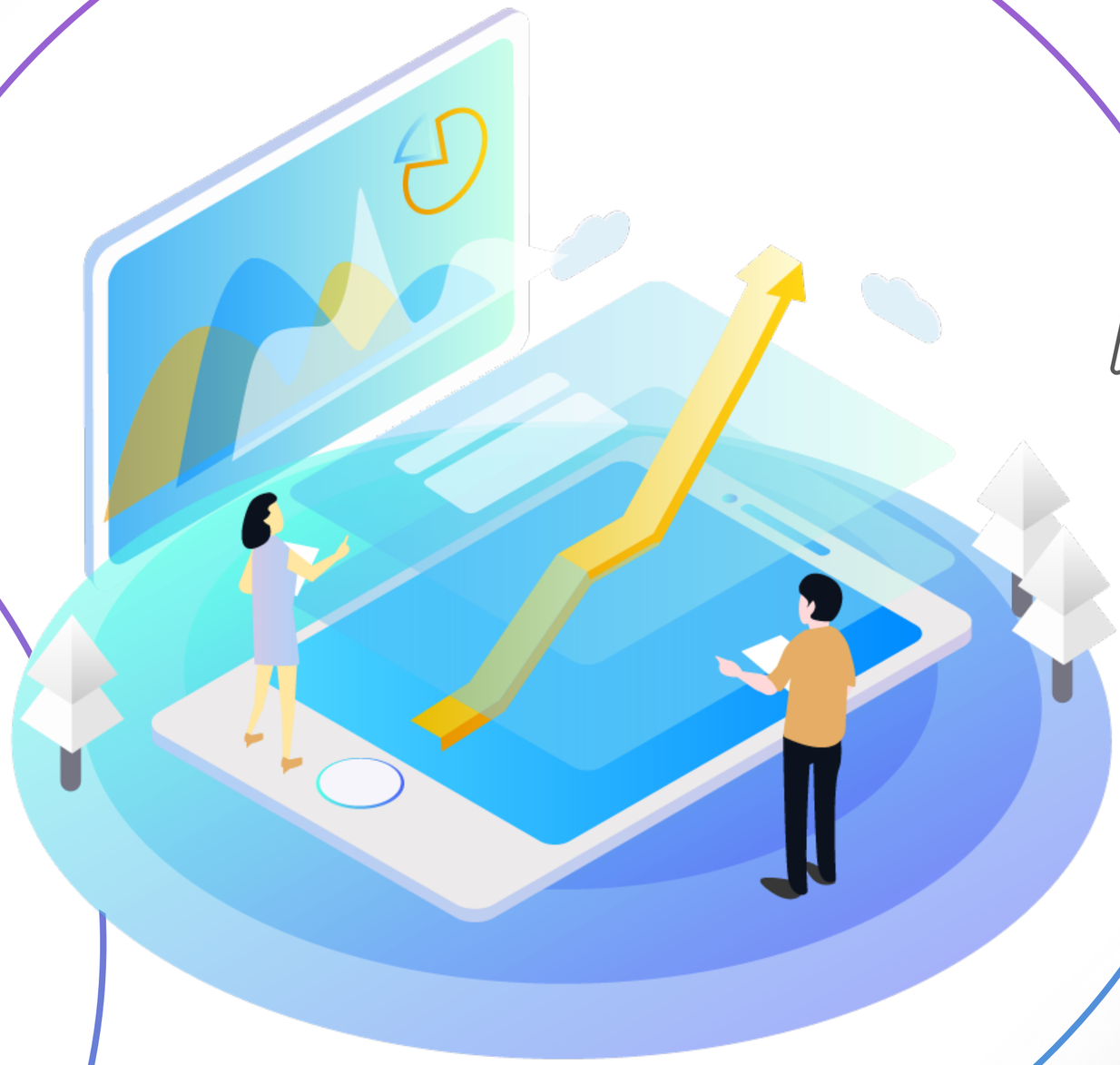
DENIS pharm group

Digital

Высокие технологии позволяют эффективно дополнить или заменить работу с целевыми аудиториями медицинского и фармацевтического сообщества



Рассылки (email, мессенджеры)

- информирование об активностях в фарм.сообществе (конференции, конгрессы, семинары)
- новостные сообщения по фармкомпании\нозологии\бренду
- приглашение на мероприятия (очные и онлайн)
- отправление материалов после мероприятий
- проведение опросов

Телемаркетинг

- напоминание о мероприятиях
- регистрация на мероприятия
- срочные сообщения об изменениях (бренд, мероприятия)
- информирование об акциях и условиях
  (для аптечных работников проведение опросов

Удаленный MReps

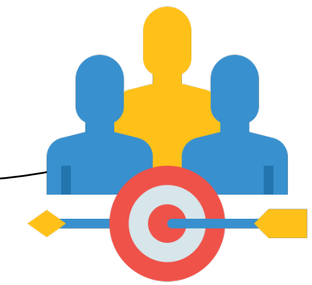
- уменьшение кратности очных визитов
- работа на непокрытых территориях
- работа с недоступными для очных визитов целевыми аудиториями необходимо больше времени для коммуникации (длительность визита более 25 мин)
- обучение

Использование Digital

для достижения целей , в соответствии с бизнес задачами

Увеличение покрытия целевой аудитории

Коммуникация с целевой аудиторией, которую не покрывают представители в связи с ограниченным ресурсом



Увеличение частоты контактов

Увеличение частоты контактов с целевой аудиторией, которых уже посещают представители, путем доставки сообщений альтернативными каналами в перерывах между визитами представителей

Получение доступа к целевой аудитории

Получение доступа к специалистам, которые не общаются с представителями, предлагая информацию и услуги актуальные для специалистов

Поддержка/ увеличение Share of Voice

Увеличение осведомленности о компании/ бренде и запоминаемости сообщения с помощью цифровых каналов

Использование Digital

для достижения целей , в соответствии с бизнес задачами

Улучшение качества коммуникации с целевой аудиторией

Кастомизация коммуникации под потребности целевого сегмента и обеспечение координированной коммуникации по всем каналам, исключая дублирование сообщений

Поддержка коммуникации со специалистом при сокращении затрат

Поддержка коммуникации со специалистами в ситуациях, когда необходимо сокращение затрат (например, конец жизненного цикла продукта)

Улучшение понимания целевого сегмента

Сбор информации о специалистах по всем каналам для получения глубокого понимания потребностей и поведения специалистов (360 градусов)

Различные цифровые каналы

могут использоваться для покрытия потребностей специалистов

Начинаем с определения каналов

1 Предоставление информации

- Электронное сообщение
- Сайт/портал компании
- Интернет - конференции
- Телемаркетинг (Call-центры)
- Онлайн - реклама
- Мобильные сообщения

2 Вовлечение в диалог

- Удаленные визиты
- Профессиональные форумы
- Телемаркетинг (Call-центры)
- Вебинары
- Медицинский портал (Medinfo)
- Конференции/медицинские встречи

3 Услуги (поддержка приложений)

- Приложение для поддержки/обучения врачей
- Приложение для ведения пациентов
- Приложение для информирования по клиническим исследованиям

Digital – направление в DENIS PHARM – это:

- Использование новейшей платформы для проведения различного рода коммуникаций
- Наличие рабочей базы по ведущим целевым аудиториям
- Опыт подготовки и реализации программ омни- и мульти-канального продвижения для медицинского и фармацевтического сообщества
- Подготовка и предоставление аналитики по всем этапам проекта
- Разработка дизайна проекта под задачи Заказчика

* Компания DENIS Pharm является оператором персональных данных

DENIS PHARM

- Крупнейшая и опытная консалтинговая компания на фармацевтическом рынке России;
- Постоянно в полях от 250 до 300 сотрудников, 90% с медицинским образованием;
- Опыт работы в 56 регионах;
- 35 штатных сотрудников (92% с медицинским и фармацевтическим образованием);

3
Финансовых кризиса

4
Проверки от большой консалтинговой четверки

250
Проектов

3000
Сотрудников

DENIS pharm group

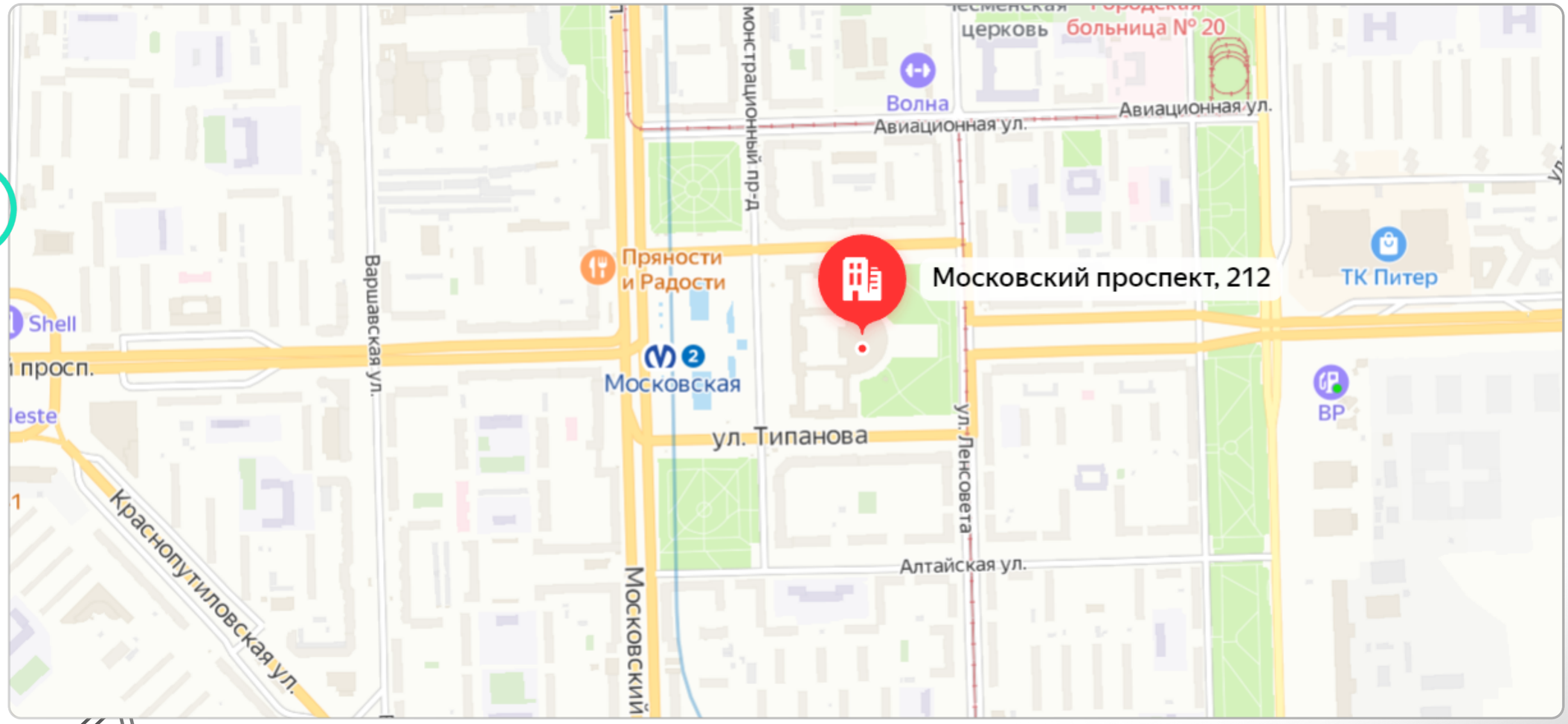
Компании,

которые доверили нам свою продукцию

acino
BERLIN-CHEMIE MENARINI
BESINS HEALTHCARE Innovating for Well-being
Boehringer Ingelheim
DONGBANG AcuPrime®
DR.REDDY'S
DR.C. SOLDAN
esparma®
FITOLON®
FRESENIUS KABI
gsk GlaxoSmithKline
INTENDIS
jgl
KRKA
MEDA PHARMACEUTICALS
MediFirst
mu-os
NOVARTIS
efic medical
POHL BOSKAMP
RIEMSER
SANDOZ
Santen
Schering-Plough
STADA
Takeda
teva
T R
veropharm
WORWAG PHARMA
АКВИОН
БИННОФАРМ
ВЕРТЕКС
Интеллект на защите здоровья полисан
fhs Фармстандарт

Контакты

Адрес: 196066,
г. Санкт-Петербург,
Московский проспект, д. 212,
лит. А, офис 4015

Телефон:
+7 (812) 438-76-96

Email:
office@denis-pharm.ru