

# DENIS Pharm Group

---

*В век единообразия правит различие*

# 01

## О КОМПАНИИ

Несколько слов о компании и наших сотрудниках

DENIS Pharm Group – группа компаний, осуществляющая регистрацию, вывод и продвижение на фармацевтическом рынке России, Украины и др. стран СНГ готовых лекарственных средств, БАДов и изделий медицинского назначения.

Год основания: 2001 г.

Специалисты DENIS Pharm Group работают в более чем 36 городах страны.

Сегодня в штате компании работает 58 человек, большинство из которых имеют медицинское или фармацевтическое образование.

Представительства и офисы компании расположены в России, Украине, Латвии, и Германии.



**Основное направление работы**

комплексное введение и активное продвижение продукции на фармацевтических рынках России, Украины и Казахстана

# 02 НАШИ ПАРТНЕРЫ

За многие годы работы DENIS Pharm Group завоевал доверие многих крупных производителей фармацевтической продукции

## Зарубежные производители:



## Отечественные производители:



## Отечественные аптечные сети:



# 03 DENIS Pharm

сегодня

16 лет успешной деятельности на фармацевтическом рынке России, стран СНГ и Европы



## 1 Знание рынка и его специфики

Опыт работы компании с 2001 года на фармацевтическом рынке.

## 2 Полный комплекс услуг по продвижению

Реализация проектов от дизайна до крупномасштабных мероприятий.

## 3 Полное логистическое сопровождение

Ввоз, таможенное оформление, прием, хранение, сопровождение, страхование.

## 4 Взаимодействие с оптовым и розничным сегментом

Национального, федерального и регионального уровня.

## 5 Опыт продвижения Rx и OTC

Знание особенностей различных продуктов.

## 6 Собственное подразделение DENIS Pharm Personal

Оптимизация работы по подбору персонала.

## 7 Эксклюзивные продукты

Понимание всей товаропроводящей цепи от таможни до аптечных полок.

## 8 Оптовая фармацевтическая деятельность

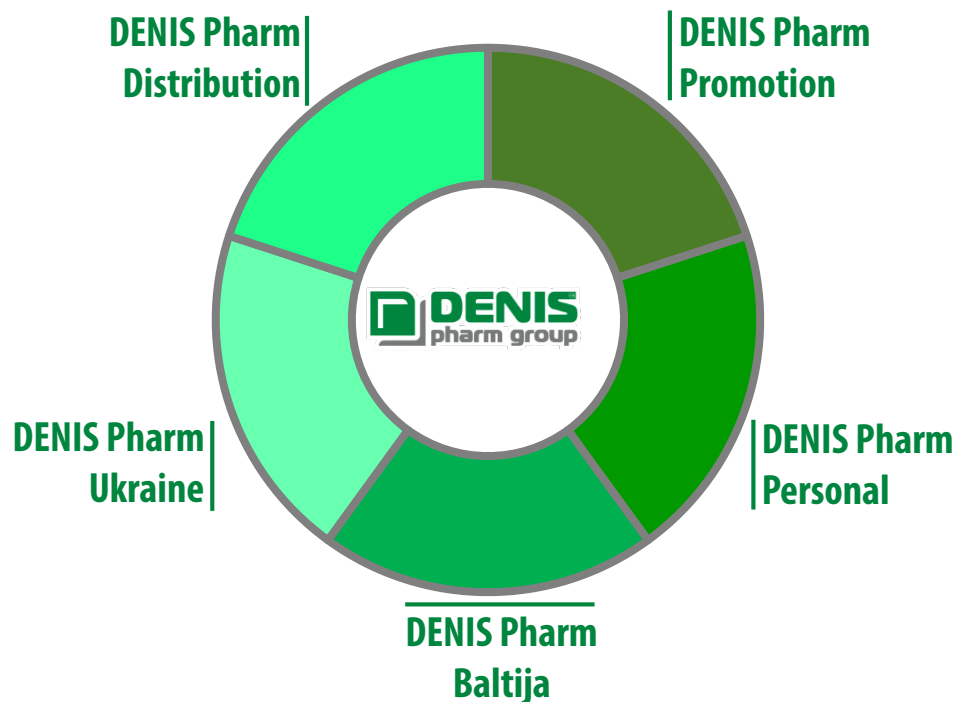
Лицензия на осуществление оптовой фармацевтической деятельности.

## 9 Устойчивое положение на рынке

Мы предлагаем Заказчикам выгодные финансовые условия, включая отсрочку.

**Компания DENIS Pharm входит в пятерку крупнейших консалтинговых компаний на территории России**

# 04 НАША ГРУППА КОМПАНИЙ



## Принципы работы:

- ✓ Желание производителя работать на территории России, Украины, Казахстана и других стран СНГ;
- ✓ Наличие интересной для рынка продукции;
- ✓ Эксклюзивные и долгосрочные партнерские отношения;
- ✓ Ответственное партнерство - обе стороны отвечают за результат;
- ✓ Комплексный подход в продвижении;
- ✓ Понимание особенностей бизнес-процессов.

# 05

## НАШИ УСЛУГИ

Компания оказывает весь перечень услуг для производителей по выведению и активному продвижению продукции на фармацевтическом рынке.



**Регистрация продуктов**



**Работа медицинских представителей с врачами**



**Формирование маркетинговой стратегии бренда**



**Работа медицинских представителей в аптеках**



**Организация тренингов**



**Промо-мероприятия в аптеках, ЛПУ, торговых центрах**



**Участие в научно-практических мероприятиях**



**Мерчандайзинг в аптеках**



**Сопровождение направления «Медицинский туризм»**



**Директ-маркетинг**



**Аудит работы медицинских представителей**

# 05.1

## Аутсорсинг медицинских (торговых) представителей.

- ❖ Отдел аутсорсинга представителей образован в 2002 году.
- ❖ Создана и поддерживается база потенциальных представителей в более чем в 40 регионах.
- ❖ Большой положительный опыт по организации работы медицинских и торговых представителей для фармацевтических компаний в различных Субъектах Федерации.
- ❖ Возможны различные варианты сотрудничества: полная и частичная занятость представителя.
- ❖ Быстрый и качественный набор медицинских/торговых представителей.
- ❖ Профессиональное обучение представителей (проводится руководителем проекта или профессиональным тренинг-менеджером).
- ❖ Рекрутинг, кастинг с выездом в планируемый для работы регион и персональный контроль с двойным визитом входит в стоимость проекта.



# 05.2 Аудит работы медицинских (торговых) представителей.

- ❖ **Телефонные звонки в лечебно-профилактические учреждения и в аптеки, которые посетил представитель (список учреждений составляется на основе отчета медицинского/торгового представителя).**

Проверяется:

- факт визита в день, указанный в отчете;
- информация, усвоенная врачом после визита медицинского/торгового представителя;
- частота рекомендаций продвигаемого продукта.

- ❖ **Повторные визиты к врачам, к которым ранее приходил медицинский представитель.**

Проверяется:

- факт визита в день, указанный в отчете;
- информация, усвоенная врачом после визита медицинского/торгового представителя;
- узнаваемость торговой марки или компании;
- реальная приверженность врача к препарату и к самой компании.

- ❖ **Совместные визиты медицинского представителя и независимого менеджера.**

Проверяется:

- профессионализм общения медицинского представителя с врачом;
- знание врача о препарате до визита медицинского представителя;
- правильность и профессионализм подачи информации о препарате;
- работа с раздаточными визуальными материалами;
- ответы на вопросы врача, разрешение недоразумений.





# 05.3 Промо-мероприятия в аптеках, ЛПУ, торговых центрах.

- ❖ Опытные консультанты с медицинским или фармацевтическим образованием.
- ❖ Разработка персональной программы включена в стоимость проекта.
- ❖ Нарботанные связи с администрациями ЛПУ и аптек.
- ❖ Впечатляющий опыт - более 400 успешных промо-акций и других мероприятий.

## Разработка идеи и сценария акции:

- Проведение отбора наиболее посещаемых аптек и торговых точек.
- Договоренность с администрацией учреждений о проведении промо-мероприятия.
- Проведение тщательного и последовательного отбора и обучения (в три этапа) консультантов и промоутеров.
- Обучение консультантов навыкам активных продаж в аптеках.
- Обеспечение консультантов всем необходимым для работы (форма одежды, стол, визуальные материалы).
- Постоянное поддержание необходимого количества продвигаемой продукции на витринах.
- Ежедневный контроль работы медицинских консультантов и промоутеров.
- Координация мероприятия опытными и грамотными сотрудниками.
- Предоставление компании-заказчику подробного отчета о проделанной работе (включая фотоотчет).



## 05.4 Мерчандайзинг.

- ❖ Знание специфики рынка.
- ❖ Наличие в штате опытных мерчандайзеров.
- ❖ Жесткая многоуровневая система контроля качества работы мерчандайзеров.

## 05.5 Директ-маркетинг.

- ❖ Быстрый охват большой территории и аудитории.
- ❖ Персональный характер: позволяет ориентироваться на конкретного потребителя, а не на аудиторию в целом.
- ❖ Возможность широко использовать запоминающиеся рекламные материалы.
- ❖ Адресное рекламное воздействие на узкие сегменты целевой аудитории, и, таким образом, существенное снижение затрат на рекламу.

В комплекс предоставляемых нами услуг входит:

- Разработка фирменного стиля компании.
- Профессиональный дизайн, верстка, тиражирование рекламных материалов.
- Проведение почтовой рассылки, а также рассылки по факсу и электронной почте.
- Проведение анкетирования с использованием почтовой доставки.
- Обработка результатов кампании по итогам рассылки.
- Предоставление полученной базы данных в виде адаптированной и удобной в использовании программы.

# 06 Возможности сегодня:



**Собственный штат медицинских представителей;**



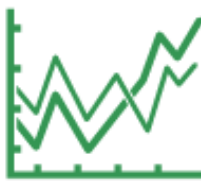
**Готовность к подбору аутсорсинговых МП – есть опыт работы в 36 крупнейших городах России;**



**Готовы к работе в настоящее время – около 100 МП в 35 городах России; есть совестный положительный опыт работы на многих проектах;**



**Возможность аутсорсинга МП на полную занятость и по совместительству.**



- ❖ **Срок проекта – любой период;**
- ❖ **Дополнительные условия – обсуждаются индивидуально;**
- ❖ **Руководители проекта (супервайзеры) – штатные сотрудники DENIS Pharm Group;**
- ❖ **Условия оплаты – индивидуальный подход.**

# 07 Почему нам с Вами по пути?

- ✓ **Успешно проведенные более 400 промо-мероприятий** в аптеках, ЛПУ и других общественных местах скопления потенциальных покупателей - понимание специфики каждого продукта и рекомендации наиболее результативных методов работы.
- ✓ **Готовность работать на проектах, где доходность нашей компании полностью зависит от результата** - если мы беремся за работу, мы верим в Ваш продукт и готовы за работу нести полную ответственность, в т. ч. и финансовую.
- ✓ **Мы совместно обсуждаем проекты и вносим свои коррективы с целью повышения результативности** - готовим собственное предложение, исходя из опыта проведения аналогичных мероприятий или схожих продуктов (без каких-либо дополнительных затрат для клиента).
- ✓ **У нас есть собственные эксклюзивные продукты** - мы отлично понимаем систему работы на рынке и имеем тесные взаимоотношения с сетевыми аптеками и дистрибьюторами.
- ✓ **Компания DENIS Pharm имеет лицензию на осуществление оптовой фармацевтической деятельности, что позволяет рассматривать возможность оплачивать проводимые мероприятия товаром.**
- ✓ **Устойчивое положение компании на рынке позволяет предложить Заказчикам любые финансовые условия, включая отсрочку по оплатам за уже выполненную работу.**

# 08 НАШИ КОНТАКТЫ

Свяжитесь с нами



## САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Адрес: Ленинский пр. 168, оф. 212  
Тел./факс: +7 (812) 438 76 96  
Мобильный: +7 (921) 940 93 65

## МОСКВА

Адрес: ул. Буракова, д.27, к.3  
Тел./факс: +7 (495) 781 60 19  
Мобильный: +7 (965) 160 11 56

## КИЕВ

Адрес: ул. Б. Окружная, д.4, оф. 314  
Бизнес-центр «Променада Парк»  
Тел./факс: + 38 (044) 597 09 59

## РИГА

Street: Zellu iela, d.1, office 32  
Telephone: +371 (67) 60 60 20



[afridman@denis-pharm.ru](mailto:afridman@denis-pharm.ru)

[www.denis-pharm.ru](http://www.denis-pharm.ru)